



Raport okresowy
z działalności Columbus Energy S.A.
za miesiąc wrzesień 2016 roku

Data publikacji raportu: 20 października 2016

Wstęp

Zarząd COLUMBUS ENERGY Spółka Akcyjna (dawniej: COLUMBUS CAPITAL Spółka Akcyjna) z siedzibą w Krakowie, działając w oparciu o postanowienia Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za wrzesień 2016 roku. Columbus Energy S.A. działa w branży odnawialnych źródeł energii, głównie w segmencie fotowoltaiki. Spółka od 1 czerwca 2016 roku wprowadziła nowy produkt w ofercie Firmy - „Abonament na Słońce” i aktualnie jest na etapie wdrożeń procesu sprzedażowego i sprzedaży pilotażowej. Emitent obecnie aktywnie negocjuje zapewnienie finansowania przyjętej do realizacji strategii.

W ocenie Zarządu Emitenta wszystkie podjęte decyzje zarządcze w miesiącu wrześniu 2016 roku wpłynęły na wzrost wartości Spółki. Więcej informacji uzyskają Państwo po zapoznaniu się z niniejszym raportem miesięcznym, do czego serdecznie zapraszamy.

Dawid Zieliński
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej.

Raport miesięczny za sierpień 2016 roku.

W dniu 20 września 2016 roku Zarząd Columbus Energy S.A. przekazał systemem EBI raport miesięczny za sierpień 2016 roku.

Miesiąc wrzesień 2016 roku.

W miesiącu wrześniu br. Zarząd Emitenta realizował bieżące działania operacyjne skupione na rozmowach z kontrahentami w zakresie realizacji finansowania planowanych projektów, szczególnie programu abonamentowego. Strategia działania Spółki oparta jest o sprzedaż nowego produktu „Abonament na Słońce”, który daje niezależność od regulacji prawnych w zakresie prawa energetycznego, niezależność od dotacji dla właścicieli domów jednorodzinnych i przede wszystkim daje możliwość praktycznie nieograniczonej ilości instalacji.

W miesiącu wrześniu br. Spółka rozpoczęła realizację montażu w ramach programu abonamentowego zgodnie z wcześniejszymi założeniami. Istotnym zdarzeniem w życiu Spółki była zmiana polityki cenowej – tj. Spółka obniżyła cenę sprzedaży zestawów fotowoltaicznych dla konsumentów ze względu na spadek cen komponentów na rynku hurtowym. Marża została jednak zachowana. Sprzedaż w segmencie klientów indywidualnych rozwija się prawidłowo – zgodnie z założeniami.

Spółka również rozwija intensywnie sprzedaż w sektorze sakralnym i osiąga tutaj ponadprzeciętne wyniki dzięki umiejętności adaptacji produktu do tego sektora oraz skutecznemu wdrażaniu sprzedaży poprzez relacje. Emitent wprowadził aktualizację produktu dla sektora sakralnego połączonego z możliwością pozyskania dotacji dla tego segmentu.

Zgodnie ze strategią ogłoszoną w maju br. konsekwentnie realizujemy sprzedaż flagowego produktu Spółki: Abonament na Słońce. Odpowiedź rynku jest bardzo pozytywna. Spółka sprzedaje obecnie ok. 200 umów miesięcznie i z miesiąca na miesiąc jest to tendencja rosnąca. Szacujemy, że prawdopodobne jest pozyskanie 750, a w pozytywnym scenariuszu nawet 1000, umów do końca roku.

Spółka podjęła decyzję, aby w celu pozyskania środków na realizację umów abonamentowych postąpić się finansowaniem pomostowym w formie emisji publicznej akcji na kwotę 10.500 tys. zł. Realizacja emisji planowana jest na IV kw. 2016 r.

Równolegle, zgodnie z wcześniejszymi założeniami, kontynuowane są negocjacje w zakresie pozyskania inwestorów do finansowania długoterminowego, w tym dłużnego. Ich zakończenie przewidujemy na przełom 2016/2017 r.. Trwają również rozmowy z instytucjami bankowymi o sekurytyzacji należności i/lub ich bezpośredniej sprzedaży.

W ostatnim kwartale bardzo dużo uwagi Zarząd Spółki poświęcił na szkolenia i organizację sprzedaży. Celem Zarządu jest aby potencjał sprzedażowy i profesjonalizacja obsługi klienta stanowiły główne źródło przewagi konkurencyjnej Spółki. W najnowszej ofercie uwzględniliśmy ponadto indeksację abonamentu powiązaną z WIBOR-em. Ta propozycja czyni nasz produkt jeszcze bardziej atrakcyjnym dla pozyskania finansowania dłużnego lub sekurytyzacji.

Na bazie ostatnich doświadczeń sprzedażowych, rozmów z inwestorami i bankami podtrzymujemy szacunki dotyczące możliwości dynamicznego wzrostu sprzedaży w kolejnych latach. Stawiamy sobie cel aby w okresie do 2022 r. mieć sprzedane, sfinansowane i zamontowane 50 000 domowych instalacji fotowoltaicznych w Polsce.

Jesteśmy nadal przekonani co do konkurencyjności fotowoltaiki jako technologii przyszłości i o przewadze naszej oferty abonamentowej w stosunku do alternatywy, jaką będzie coraz droższy zakup energii z sieci.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

2.1. Raporty EBI

Emitent publikował następujące raporty EBI w miesiącu wrześniu 2016 roku

Lp.	Data	Numer	Temat
1	20.09.2016	38/2016	Raport miesięczny za sierpień 2016 r.

2.2. Raporty ESPI

Emitent nie publikował w miesiącu wrześniu raportów ESPI.

3. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W kolejnym miesiącu opublikowane zostaną:

- w dniu 14 listopada 2016 roku - raport okresowy za III kwartał 2016 roku
- w dniu 21 listopada 2016 roku - raport miesięczny za październik 2016 roku

4. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Informacje odnośnie najważniejszych wydarzeń mających miejsce w miesiącu wrześniu 2016 roku zostały przedstawione w pkt 1 niniejszego raportu.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Dawid Zieliński
Prezes Zarządu

Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu