

Regulamin Konkursu:
“Zaproś wiosnę do swojego domu”

I. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Columbus Energy S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Conrada 20, (NIP 9492163154, REGON 241811803), ewentualne reklamacje można kierować na adres e-mail: konkurs@columbusenergy.pl do dwóch tygodni po zakończeniu konkursu.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie Organizatora Konkursu www.columbusenergy.pl.
3. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com.
4. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, grą fantową, zakładem wzajemnym, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j.).
5. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy oraz współpracownicy Columbus Energy S.A. i ich krewni.
6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
7. Akceptując regulamin Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych poprzez przesyłanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, na podany adres e-mail oraz na kontakt telefoniczny na podany numer telefonu.

II. Konkurs

Celem konkursu jest promowanie wielokrotnego wykorzystania przedmiotów, wiosennych porządków, minimalizmu oraz ruchu less waste i zero waste.

Konkurs rozpoczyna się 20.03.2020 i trwa do 27.03.2020 r. lub do czasu jednostronnego odwołania przez Organizatora.

1. W ramach konkursu należy wykonać zadanie określone przez Organizatora w ogłoszeniu konkursu.

2. Prace zgłoszone do Konkursu muszą zostać przekazane Organizatorowi poprzez dodanie ich w komentarzu pod postem danego zadania konkursowego na profilu Columbus Energy S.A
3. Komisja powołana przez Organizatora wyłoni 3 równorzędnych zwycięzców konkursu w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, kierując się subiektywną oceną wykonania zadania. Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygraniu nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnych, a następnie wyniki zostaną ogłoszone na profilu Columbus Energy S.A. na portalu facebook.com
4. W konkursie ocenione zostaną:
 - oryginalność wykonania,
 - zgodność z tematyką konkursu,
 - jakość, estetyka i kreatywność wykonania fotografii.
6. W skład komisji wchodzi pracownicy działu marketingu firmy Columbus Energy S.A.
7. Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator zobowiązany jest do przyznania nagrody uczestnikowi, którego praca jest kolejną najlepszą według Komisji w przypadku:
 - a) nie podania przez zwycięzcę pełnych danych wymaganych do doręczenia nagrody w terminie 5 dni roboczych od wiadomości o wygranej,
 - a) podania fałszywych danych.
8. Organizator zobowiązuje się przekazać nagrodę w terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzcy.
9. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzcy.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania i usunięcia pracy, gdy ta nie będzie spełniać jego wewnętrznych norm (jest plagiatem, wulgarna, złośliwa, obraźliwa bądź uznana zostanie za „trolling”).

III. Nagrody

1. Organizator przewiduje 3 równorzędne wyróżnienia w konkursie, z czego każde zostanie nagrodzone 1 grą planszową Ecopoly Junior.
2. Łączna pula nagród w konkursie: 3 x gra Ecopoly junior,
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny bądź inną nagrodę, a jego realizacja odbywa się jednorazowo i w całości.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby. Zakaz nie dotyczy przeniesienia prawa do nagrody na przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego Zwycięzcy za uprzednią zgodą Organizatora.

IV. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu przez akceptację Regulaminu, oświadcza, że Fotografia jest jego autorstwa. W przypadku naruszenia postanowienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Fotografii oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych – w stosunku do nagrodzonych Fotografii, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j. z późn. zm.), co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu oryginałami Fotografii oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których Fotografię utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą);
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
 - d) modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części;
 - e) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora;
 - f) modyfikowanie Fotografii w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Fotografii lub całości;
 - g) używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi;
 - h) rejestracja w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego.
3. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z Fotografii na każdym odrębnym polu eksploatacji.
4. Organizatorowi przysługuje prawo rozpowszechniania nagrodzonych Fotografii, odpowiedniego opracowywania prac. Zgłoszenie Fotografii do Konkursu oznacza

zgode na publiczne udostępnieniu nagrodzonej Fotografii w terminie wybranym przez Organizatora oraz rezygnację z nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.

5. Na żądanie Organizatora, laureat Konkursu (bądź opiekun prawny laureata) zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do Fotografii na Organizatora, uwzględniającą założenia wskazane w pkt VI.1 i VI.2.