

Załącznik nr 3 do Regulaminu Programu Poleceń

Kluczowa informacja dla uczestników programu

Mając na uwadze artykuł 13 oraz 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, czyli tzw. RODO przekazujemy informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Programu Poleceń, tj. Columbus Energy S.A. z siedzibą w Krakowie. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Columbus Energy można również znaleźć na stronie internetowej www.columbusenergy.pl oraz www.regulacje.columbusenergy.pl. Columbus Energy będzie dalej nazywany administratorem.

I. ADMINISTRATOR I INSPEKTOR OCHRONY DANYCH

- Administratorem danych osobowych jest Columbus Energy S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608, NIP: 9492163154, REGON: 241811803, BDO: 000258633.
- Kontakt z Biurem Obsługi Klienta Administratora możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: bok@columbusenergy.pl oraz pod numerem telefonu: 12 307 30 96.
- Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych.
- Z Inspektorem można się skontaktować w sprawach dotyczących ochrony danych, w tym realizacji praw, które przysługują osobom, których dane dotyczą. Kontakt z Inspektorem jest możliwy pod adresem iod@columbusenergy.pl, pod numerem telefonu: +48 725 400 117 lub pocztą tradycyjną pod adresem Columbus Energy S.A., ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków.

II. KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH:

- Administrator może przetwarzać:
 - dane osobowe zwykłe Uczestnika Programu, takie jak: imię, nazwisko, nazwa Firmy, adresy, PESEL, NIP, REGON, miejsce montażu, rodzaj i przedmiot zamówienia, dane dot. płatności,
 - dane osobowe zwykłe przedstawiciela Uczestnika Programu, takie jak: imię, nazwisko, adres, stanowisko, adres email, telefon.

III. CELE PRZETWARZANIA

- Administrator może przetwarzać dane osobowe:
 - w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora, w tym ich promowanie, także za pośrednictwem kanałów komunikacji, prezentowanie ogólnych ofert, informowanie o promocjach, rabatach, konkursach lub wydarzeniach organizowanych przez Administratora, lub wydarzeniach, w których Administrator weźmie udział;
 - przetwarzanie jest w tym przypadku niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora; podstawą prawną będzie artykuł 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest promowanie (marketing) jego produktów i usług;
 - przetwarzanie danych w tym celu może następować przede wszystkim po to, aby za pośrednictwem wybranych kanałów komunikacji przekazywać treści marketingowe dotyczące produktów i usług Administratora, w tym: prezentować oferty, informować o promocjach, rabatach, wydarzeniach organizowanych przez Administratora, lub wydarzeniach, w których Administrator weźmie udział oraz informować o konkursach organizowanych przez Administratora;
 - przetwarzanie danych w celu przesyłania treści marketingowych mailowo lub przekazywania ich telefonicznie będzie miało miejsce tylko jeśli osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na otrzymywanie informacji handlowych mailowo lub odpowiednio na korzystanie z jej numeru telefonu w celach marketingowych;
 - podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne;
 - w przypadku braku podania danych osobowych takich jak numeru telefonu lub adresu e-mail osoba, której dane dotyczą nie będzie otrzymywała treści marketingowych, co w przypadku Osoby Polecającej będzie uniemożliwiało kontakt ze strony Administratora w celu przedstawienia oferty Produktów lub Usług;
 - w celu doborania i przedstawienia ofert i treści marketingowych dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów (Poleconego, Polecającego) oferty;
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest promowanie (marketing) Produktów lub Usług dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów (Poleconego lub Polecającego);
 - podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne;
 - bez podania danych podjęcie działań nie będzie możliwe;
 - w przypadku braku podania danych osobowych takich jak numeru telefonu lub adresu e-mail osoba, której dane dotyczą nie będzie otrzymywała treści marketingowych, co w przypadku Osoby Polecającej będzie uniemożliwiało kontakt ze strony Administratora w celu przedstawienia oferty Produktów lub Usług;
 - w celu podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy lub w celu zawarcia i wykonania umowy dotyczącej Produktów lub Usług z Osobą Poleconą lub podjęcie działań (na żądanie osoby, której dane dotyczą) przed zawarciem umowy z Poleconym dot. Produktów lub Usług,
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne, ale jest warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy danie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne, ale jest warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy dot. Produktów lub Usług (dot. Osoby Polecającej) lub umowy dot. Programu Poleceń (dot. Osoby Polecającej), a następnie zawarcia i wykonania tej umowy;
 - bez podania danych podjęcie działań nie będzie możliwe;
 - w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, w tym w celu realizacji zobowiązań wynikających z przepisów prawa oraz w celu prowadzenia dokumentacji podatkowej, księgowej i rachunkowości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa);
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - w przypadku tego celu przetwarzania Administrator będzie dysponował już danymi osobowymi, w związku z zawartą z umową; brak podania danych osobowych uniemożliwiłby zawarcie umowy;
 - podanie innych danych osobowych może być jednak konieczne do rozpatrzenia reklamacji lub realizacji zobowiązań wynikających z przepisów prawa, ale będzie to zależało od konkretnej sytuacji;
 - brak podania danych uniemożliwiłby zawarcie umowy lub w konkretnym przypadku na przykład wystawienie faktury lub odprowadzenie podatku;
 - w celu prowadzenia czynności i badań mających na celu ocenę satysfakcji w związku z zawartą umową (dot. Programu Poleceń lub umową dot. Produktów lub Usług) lub kontrolowania jakości Produktów lub Usług, w tym wewnętrznych audytów (dot. Programu Poleceń lub Produktów lub Usług), oraz zapewnienia bezpieczeństwa;
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest polepszanie jakości Produktów lub Usług lub Programów Poleceń oraz ocena rzetelności odrębnie świadczonych usług i dostarczanych produktów, w tym przez pracowników i współpracowników;
 - w przypadku tego celu przetwarzania Administrator będzie dysponował już danymi osobowymi, w związku z zawartą umową; jeżeli będzie to niezbędne, to mogą zwrócić się o podanie innych danych;
 - można odmówić jednak podania innych danych i w takim przypadku ocena satysfakcji oraz kontrola mogą nie być prowadzone, chyba że będzie to niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa;



- f) w celu dochodzenia roszczeń lub obroną roszczeń przed roszczeniami innych podmiotów;
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja swoich praw (na przykład dochodzenie należności) w przypadku ewentualnego sporu;
 - w przypadku tego celu przetwarzania Administrator będzie dysponował już danymi osobowymi, w związku z zawartą umową;
 - podanie innych danych osobowych może być jednak wymogiem ustawowym wynikającym z prowadzonego sporu, ale będzie to zależeć od konkretnej sytuacji;
- g) w celu ewidencjonowania Uczestników i ich przedstawicieli;
 - podstawą prawną będzie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest zawarcie i wykonanie umowy z Uczestnikiem lub związanym z nim przedstawicielem;
 - podanie danych osobowych w przypadku tego celu przetwarzania jest dobrowolne, ale jest warunkiem podjęcia działań przed zawarciem umowy, a następnie zawarcia i wykonania tej umowy; bez podania danych zawarcie umowy nie będzie możliwe;

IV. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

1. Okres przechowywania danych osobowych jest ściśle powiązany z celem ich przetwarzania, dane osobowe nie będą przetwarzane dłużej niż przez okres, który wynika z celu w jakim zostały zebrane.
2. Dane osobowe przetwarzane:
 - a) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora – będą przechowywane do momentu:
 - zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą; w takim przypadku dane będą przechowywane do momentu istnienia takich ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, lub
 - cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji handlowej lub na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego;
 - b) w celu dobrania i przedstawienia ofert i treści marketingowych dostosowanych do potrzeb Klientów i potencjalnych Klientów (Poleconego, Polecającego) oferty – będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu;
 - c) w celu podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy lub w celu zawarcia i wykonania umowy dotyczącej Produktów lub Usług z Osobą Poleconą lub podjęcie działań (na żądanie osoby, której dane dotyczą) przed zawarciem umowy z Poleconym dot. Produktów lub Usług – będą przechowywane:
 - przez okres nie dłuższy niż 2 lata od dnia podjęcia działań przed dniem zawarcia Umowy, o ile nie doszło do jej zawarcia,
 - przez okres realizacji umowy i okres potrzebny do przedawnienia roszczeń przedłużony o rok (doręczenie pozwu);
 - e) w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, w tym w celu realizacji zobowiązań wynikających z przepisów prawa oraz w celu prowadzenia dokumentacji podatkowej, księgowej i rachunkowości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa) – będą przechowywane:
 - przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania związanego z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji zgłoszonych i realizacji zobowiązań wynikających z przepisów prawa, nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń przedłużony o rok (doręczenie pozwu);
 - przez wynikający z przepisów prawa okres przechowywania dokumentacji podatkowej, księgowej lub rachunkowej;
 - f) w celu prowadzenia czynności i badań mających na celu ocenę satysfakcji w związku z zawartą umową (dot. Programu Poleceń lub umową dot. Produktów lub Usług) lub kontrolowania jakości Produktów lub Usług, w tym wewnętrznych audytów (dot. Programu Poleceń lub Produktów lub Usług), oraz zapewnienia bezpieczeństwa; w celu dochodzenia roszczeń lub obroną roszczeń przed roszczeniami innych podmiotów; w celu ewidencjonowania Uczestników i ich przedstawicieli – będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, nie dłużej niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu względem ich przetwarzania w tym celu, chyba że będą istniały ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą; w takim przypadku dane będą przetwarzane do momentu istnienia takich ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania.

V. ODBIORCY DANYCH

1. Administrator może udostępnić dane osobowe odbiorcom, którzy przetwarzają dane w imieniu Administratora lub przetwarzają dane osobowe jako odrębni, niezależni administratorzy.
2. Administrator udostępni odbiorcom dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na przykład w oparciu o umowę powierzenia przetwarzania danych.
3. Administrator może udostępnić dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:
 - a) dostawcy usług służących do automatyzowania procesów marketingowych;
 - b) dostawcy usług służących do zbiorczego wysyłania wiadomości SMS;
 - c) agencje marketingowe i reklamowe;
 - e) podmioty świadczące usługi obsługi i utrzymania systemów IT;
 - f) dostawcy narzędzi do prowadzenia marketingu;
 - g) dostawcy narzędzi takich jak voiceboty, które służą do wykonywania połączeń do potencjalnych klientów;
 - h) podwykonawcy Administratora na przykład w zakresie montażu instalacji;
 - i) doradcy prawni, podatkowi i księgowi.
4. Dane osobowe mogą być także udostępnione następującym, konkretnym podmiotom:
 - a) Google Ireland Limited - dostawca usług takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje biurowe;
 - b) The Rocket Science Group LLC z siedzibą w USA - dostawca usługi Mailchimp służącej do wysyłki maili (w tym newslettera);
 - c) Zapier Inc. z siedzibą w USA – dostawca narzędzia Zapier wykorzystywanego w celu zarządzania organizacją pracy w przedsiębiorstwie Administratora.
5. Dane osobowe mogą być również udostępnione podmiotom z grupy kapitałowej, które zapewniają wsparcie rachunkowe i księgowo. Szczegółowe informacje na temat grupy kapitałowej znajdują się na stronie internetowej www.columbusenergy.pl/relacje-inwestorskie.
6. Dane osobowe mogą być także przekazywane innym podmiotom na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. organom egzekucyjnym, urzędowi skarbowemu, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej).
7. Jeżeli osoba, której dane dotyczą będzie w związku z zawarciem z Administratorem umowy chciała skorzystać z finansowania zewnętrznego (np. kredytu lub leasingu), to jej dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom zapewniającym takie finansowanie. Mogą to być podmioty z grupy kapitałowej Administratora lub podmioty niepowiązane z Administratorem (np. wybrane banki).

VI. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

1. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem korzystania z usług następujących podmiotów:
 - a) The Rocket Science Group LLC z siedzibą w USA;
 - b) Zapier Inc. z siedzibą w USA.
2. W przypadku The Rocket Science Group LLC oraz Zapier Inc. następuje transfer danych osobowych do USA. W obu przypadkach transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy
3. odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych. Podstawą prawną jest artykuł 46 ust. 2 RODO.

Tekst umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z The Rocket Science Group LLC wraz z informacją o standardowych klauzulach umownych jest dostępny na stronie internetowej www.mailchimp.com.



4. Tekst umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z Zapier Inc. wraz z informacją o standardowych klauzulach umownych jest dostępny na stronie internetowej www.zapier.com.
5. W przypadku korzystania z usług Google Ireland Limited Administrator wprowadził ustawienia, zgodnie z którymi Google powinno przechowywać dane osobowe w Europejskim Obszarze Gospodarczym.

VII. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
 - b) 2. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
2. Osoba, której dane dotyczą może w szczególności w dowolnym momencie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu, w tym profilowania. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba której dane dotyczą ma również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
3. Prawo do cofnięcia zgody dotyczy również zgody na otrzymywanie informacji handlowej i zgody na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
4. W celu wykonania swoich praw osoby, których dane dotyczą, mogą skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem kanałów wskazanych w punkcie 1 Klauzuli.
5. Osoba, której dane dotyczą może zwrócić się do Administratora lub Inspektora Ochrony Danych również w celu uzyskania dodatkowych wyjaśnień dotyczących przetwarzania jej danych osobowych.

VIII. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA

1. Administrator nie podejmuje wobec osób, których dane dotyczą decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołują wobec tych osób skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływają.
2. Może być jednak stosowane profilowanie. Profilowanie oznacza zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących sytuacji ekonomicznej, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.
3. Profilowanie będzie miało miejsce w związku z prowadzeniem marketingiem.
4. Profilowanie będzie polegać na tworzeniu profili osobowościowych, które pozwalają na dokonywanie oceny wybranych aspektów odnoszących się do konkretnych osób w celu dobierania ofert i treści marketingowych dostosowanych do potrzeb osób.
5. Profilowanie nie będzie podstawą do podejmowania, decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.
6. Osoba, której dane dotyczą w każdej chwili prawo do wniesienia sprzeciwu wobec profilowania. Jeśli kwestionuje wynik profilowania może zgłosić się do Administratora. Zgłoszenie zostanie rozpatrzone w sposób niezautomatyzowany, przez wyznaczoną do tego osobę.

VIII. ŹRÓDŁO DANYCH

1. Administrator mógł pozyskać dane osobowe:
 - a) bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą;
 - b) od przedstawiciela osoby, której dane dotyczą;
 - c) od innej osoby, która przekazała, że osoba, której dane dotyczą jest zainteresowany ofertą Administratora, tj. od Osoby Polecającej.