

Regulamin

Promocji "Hybrid Ready za 1 zł z magazynem energii FEB"

I. Postanowienia Ogólne

- 1) Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad Promocji "Hybrid Ready za 1 zł z magazynem energii FEB" (dalej: "Promocja").
- 2) Organizatorem Promocji jest Columbus Energy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608.
- 3) Każdy uczestnik Promocji zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.
- 4) Treść Regulaminu dostępna jest na stronie columbusenergy.pl. Regulamin dostępny jest także w siedzibie Organizatora.
- 5) Promocja polega na możliwości zakupu przez Uczestnika Inwertera Hybrydowego Deye o mocy do 10 KW za 1 zł brutto przy zakupie Magazynu Energii FEB o pojemności 5,32 kWh lub Magazynu Energii FEB o pojemności 10,64 kWh, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6) Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7) Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami.
- 8) Udział w Promocji jest dobrowolny.

II. Definicje

- 1) Regulamin - niniejszy Regulamin Promocji;
- 2) Organizator - Columbus Energy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608.
- 3) Uczestnik - osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zaakceptowała Regulamin przystępując do Promocji.

III. Czas trwania Promocji

- 1) Promocja trwa od dnia 15.05.2024 do odwołania, nie dłużej jednak niż do wyczerpania zapasów magazynowych Organizatora.
- 2) Organizator ma prawo wydłużenia lub skrócenia Promocji bez podania przyczyny.
- 3) Jeżeli zasady Promocji w trakcie jej trwania ulegną zmianie, w szczególności zmianie ulegnie Regulamin, za chwilę decydującą dla określenia uprawnień przysługujących Uczestnikowi uznaje się moment zawarcia umowy sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznej.

IV. Warunki Promocji

- 1) W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) podpisze z Organizatorem ważną i skuteczną umowę sprzedaży i montażu instalacji fotowoltaicznej w ofercie Smart lub Pro lub w przypadku rozbudowy instalacji fotowoltaicznej - w Wariantach I lub II;
- b) zakupi Magazyn Energii FEB o pojemności 5,32 kWh lub Magazyn Energii FEB o pojemności 10,64 kWh;
- c) zakupi Inwerter Hybrydowy Deye o mocy do 10 KW.

V. Reklamacje

- 1) Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres bok@columbusenergy.pl lub listownie na adres korespondencyjny Organizatora.
- 2) Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji oraz w ciągu 60 dni od jej zakończenia, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji.
- 3) Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub data wprowadzenia reklamacji do systemu informatycznego Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z ust. 1 lub 2, ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty Polskiej na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Uczestnika wskazany w trakcie rejestracji. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, co nie wyłącza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4) Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres do korespondencji
 - c) numer telefonu i adres poczty elektronicznej;
 - d) dokładny opis i przyczynę składanej reklamacji

VI. Ochrona danych osobowych

- 1) Administratorem danych jest Columbus Energy S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608, NIP: 9492163154
- 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: iod@columbusenergy.pl.
- 3) Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą). Dane przetwarzane będą w celu zorganizowania i przeprowadzenia Promocji. Wykonanie zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych w w/w celu.
- 4) Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Promocji.

- 5) Osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6) Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem Promocji.
- 7) Odbiorcami danych mogą być m.in.: podmioty świadczące usługi asysty technicznej i konserwacji systemów informatycznych Administratora lub podmioty z usług lub produktów których Administrator korzysta.
- 8) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od Administratora:
 - a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) sprostowania podanych danych osobowych,
 - c) usunięcia podanych danych osobowych,
 - d) realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania,
 - e) realizacji prawa do wniesienia sprzeciwu.
- 9) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres do korespondencji: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 10) Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu. Dane nie będą przekazane do państwa trzeciego lub instytucji międzynarodowej.

VII. Postanowienia Końcowe

- 1) Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 15 maja 2024 r.
- 2) Tytuły poszczególnych punktów niniejszego regulaminu mają jedynie charakter porządkujący i nie stanowią podstawy do interpretowania jego treści.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Promocji, w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn.
- 4) Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Promocji, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
- 5) Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.