

# Regulamin Kampanii edukacyjnej i Konkursu pt.: "Mistrzowie energii"

(dalej: Regulamin)

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Kampanii edukacyjnej i Konkursu pt.: „Mistrzowie energii” (dalej: Kampania edukacyjna lub/i Konkurs) jest Columbus Energy Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 9, 31-358 Kraków, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, a wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608, NIP: 9492163154, REGON: 241811803, posiadającej kapitał zakładowy w wysokości 129.982.198,50 PLN, w całości opłacony (dalej: Organizator).
2. Partnerem merytorycznym Kampanii edukacyjnej oraz Konkursu jest Fundacja Carbon Footprint z siedzibą w Krakowie, przy ul. Jasnogórskiej 9, 31-358 Kraków, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, a wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000785831, NIP: 9452227592, REGON: 383347066 (dalej: „Partner”).
3. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Kampanii edukacyjnej i Konkursie.
4. Konkurs jest integralną częścią Kampanii edukacyjnej z zakresu odnawialnych źródeł energii, skierowanej do szkół podstawowych (klasy 6 i wyższe), które zgłosiły swój udział w odpowiedzi na zaproszenie mailowe i otrzymały dostęp do dedykowanej platformy szkoleniowej przygotowanej przez Organizatora.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem Kampanii i Konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat odnawialnych źródeł energii, rozwijanie proekologicznych postaw wśród młodzieży szkolnej oraz promowanie aktywnego zaangażowania w działania na rzecz środowiska.

## § 2 Uczestnicy Kampanii edukacyjnej i Konkursu

Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie klas 6 i wyższych szkół podstawowych (dalej: „Uczniowie”), których szkoły:

- a. odpowiedziały na zaproszenie do udziału w Kampanii, wysłane drogą mailową przez Organizatora,
  - b. uzyskały dostęp do dedykowanej platformy szkoleniowej z materiałami edukacyjnymi dotyczącymi odnawialnych źródeł energii <https://columbusenergy.pl/lp/mistrzowie-energii/>
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

### Columbus Energy S.A.

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: bok@columbusenergy.pl

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633



3. Szkoły biorące udział w Konkursie zobowiązane są do uzyskania uprzednich pisemnych zgód rodziców lub opiekunów prawnych Uczniów na udział w Konkursie oraz na rozpowszechnianie wizerunku Uczniów w sposób określony w §8 Regulaminu.
4. W imieniu szkoły zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania szkoły, tj. nauczyciel, dyrektor lub inny pracownik szkoły pełniący funkcję opiekuna.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zobowiązaniem się do jego przestrzegania.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. realizacja zadań określonych w karcie konkursowej, dostępnej na stronie Organizatora pod linkiem: <https://columbusenergy.pl/wp-content/uploads/2025/04/Karta-pracy.pdf>,
  - b. przygotowanie i przesłanie do Organizatora fotorelacji lub reportażu dokumentującego wykonanie zadań (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”).
2. Reportaż powinien zawierać:
  - a. dokumentację fotograficzną i/lub materiał wideo zrealizowanych działań,
  - b. komentarze Uczniów lub opiekuna grupy,
  - c. elementy narracyjne, w szczególności wprowadzenie oraz podsumowanie podjętych działań.
3. Zgłoszenie Konkursowe powinno zostać przesłane w formie elektronicznej, na adres e-mail wskazany na stronie internetowej Konkursu, w terminie określonym przez Organizatora.

### **§ 4 Terminy**

1. Szczegółowy harmonogram Kampanii edukacyjnej, w tym termin nadsyłania Zgłoszeń Konkursowych, zostanie określony i opublikowany przez Organizatora na oficjalnej stronie internetowej Kampanii.
2. Zgłoszenia Konkursowe przesłane po wyznaczonym terminie nie będą podlegały ocenie.

### **§ 5 Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
  - a. Nagroda za I miejsce:
    - i. pokaz fizyki na żywo, realizowany w siedzibie zwycięskiej szkoły, prowadzony przez mgr inż. Michała Kudę, pracownika Wydziału Fizyki i Informatyki Stosowanej Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, przy udziale maksymalnie 35 Uczniów,
    - ii. karta podarunkowa o wartości 500 zł do sklepu Media Markt, którą można wykorzystać w sklepach stacjonarnych i online. Warunki aktywacji i użytkowania karty podarunkowej określa regulamin dostępny na stronie <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>. Brak jest możliwości wymiany Nagrody na świadczenia ekwiwalentne.

---

#### **Columbus Energy S.A.**

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: bok@columbusenergy.pl

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633



- iii. lekcja o śladzie węglowym, przeprowadzona przez Partnera,
  - iv. 5 sztuk pokazowych paneli fotowoltaicznych.
  - b. Nagrody za wyróżnienia (2 x wyróżnienie):
    - i. lekcja o śladzie węglowym, przeprowadzona przez Partnera,
    - ii. karta podarunkowa o wartości 200 zł do sklepu Media Markt, którą można wykorzystać w sklepach stacjonarnych i online. Warunki aktywacji i użytkowania karty podarunkowej określa regulamin dostępny na stronie <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>. Brak jest możliwości wymiany Nagrody na świadczenia ekwiwalentne.
    - iii. 5 sztuk pokazowych paneli fotowoltaicznych.
  - c. Nagrody gwarantowane:
    - i. każda szkoła, która prześle kompletne i poprawne Zgłoszenie Konkursowe, otrzyma 5 sztuk pokazowych paneli fotowoltaicznych.
2. Szczegóły organizacyjne związane z przeprowadzeniem Kampanii edukacyjnej będą ustalone indywidualnie, drogą elektroniczną za pośrednictwem e-mail. Niewykorzystane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
  3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
  4. Koszty przeprowadzenia Kampanii edukacyjnej, w tym koszty dostarczenia modułów fotowoltaicznych ponosi Organizator.

## **§ 6 Kryteria oceny**

1. Nadesłane zgłoszenia będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Jury dokona oceny zgłoszeń w oparciu o następujące kryteria:
  - a. liczba wykonanych zadań,
  - b. jakość i kreatywność przygotowanych materiałów wizualnych,
  - c. zaangażowanie uczniów oraz oryginalność realizacji.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

## **§ 7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych jest Columbus Energy S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000373608, NIP: 9492163154
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: [iod@columbusenergy.pl](mailto:iod@columbusenergy.pl).
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda osoby, której dane dotyczą). Dane przetwarzane będą w celu zorganizowania i przeprowadzenia Kampanii edukacyjnej. Wykonanie zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych w w/w celu.
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Kampanii edukacyjnej.

### **Columbus Energy S.A.**

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: [bok@columbusenergy.pl](mailto:bok@columbusenergy.pl)

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633



5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres związany ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem Kampanii edukacyjnej.
7. Odbiorcami danych mogą być m.in.: podmioty świadczące usługi asysty technicznej i konserwacji systemów informatycznych Administratora lub podmioty z usług lub produktów których Administrator korzysta.
8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od Administratora:
  - a. dostępu do podanych danych osobowych,
  - b. sprostowania podanych danych osobowych,
  - c. usunięcia podanych danych osobowych,
  - d. realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania,
  - e. realizacji prawa do wniesienia sprzeciwu.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres do korespondencji: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie podlegają profilowaniu. Dane nie będą przekazane do państwa trzeciego lub instytucji międzynarodowej.

### **§ 8 Zgody i prawa własności intelektualnej**

1. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, szkoła oświadcza, że posiada wszelkie wymagane prawem zgody, w tym zgody na wykorzystanie wizerunku Uczniów.
2. Szkoła poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, oświadcza i zapewnia, że:
  - a. przysługują jej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego oraz wszystkich jego elementów, w tym w szczególności do materiałów fotograficznych, wideo, tekstowych, narracyjnych, graficznych i dźwiękowych,
  - b. Zgłoszenie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw własności intelektualnej,
  - c. Zgłoszenie Konkursowe nie stanowi plagiatu, opracowania, adaptacji, przeróbki lub innego rodzaju utworu zależnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez posiadania odpowiednich zgód uprawnionych podmiotów.
3. Szkoła, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, udziela Organizatorowi, z chwilą dokonania Zgłoszenia, nieodpłatnej, wyłącznej licencji do Zgłoszenia Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności obejmującej następujące pola eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową na wszelkich nośnikach,

---

#### **Columbus Energy S.A.**

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: bok@columbusenergy.pl

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633



- b. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
  - c. rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony powyżej — w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem radia, telewizji, Internetu, sieci komputerowych oraz urządzeń mobilnych,
  - d. publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie i mediach społecznościowych,
  - e. wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej, baz danych oraz wszelkiego rodzaju urządzeń elektronicznych,
  - f. eksploatacja audiowizualna, w tym wielokrotne nadawanie w systemie analogowym i cyfrowym, naziemnym, satelitarnym oraz przewodowym i bezprzewodowym,
  - g. wykorzystanie w działaniach promocyjnych, reklamowych i marketingowych (ATL i BTL), w tym na portalach społecznościowych, forach, w materiałach drukowanych, elektronicznych oraz w marketingu bezpośrednim i interaktywnym,
  - h. publiczne prezentacje, w szczególności poprzez media społecznościowe takie jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok oraz na stronach internetowych, w tym [www.columbusenergy.pl](http://www.columbusenergy.pl),
  - i. powielanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym wytwarzanie egzemplarzy w formie wydruków, kserokopii, zapisów cyfrowych,
  - j. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym modyfikowanie, adaptowanie, przerabianie, skracanie, tłumaczenie oraz przygotowywanie kompilacji lub antologii,
  - k. łączenie Zgłoszenia Konkursowego ze znakami towarowymi, logo, nazwami handlowymi, oznaczeniami przedsiębiorcy lub oferowanych przez niego towarów i usług,
  - l. wykorzystywanie Zgłoszenia Konkursowego do oznaczania towarów i usług, w tym także w procesie rejestracji jako znaków towarowych, wzorów przemysłowych oraz innych praw własności intelektualnej;
  - m. eksploatację poprzez publiczne odtwarzanie, w tym za pomocą ekranów, monitorów i urządzeń elektronicznych w placówkach handlowych, punktach usługowych oraz przestrzeniach publicznych.
- 4. Szkoła upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu, oznaczeniu utworu oraz nadzorze nad sposobem jego wykorzystania.
  - 5. Organizatorowi przysługuje prawo do opracowywania, adaptacji, modyfikowania, tłumaczenia, przetwarzania i rozpowszechniania Zgłoszeń Konkursowych, jak również łączenia ich z innymi utworami, bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Szkoły oraz bez nadzoru autorskiego.
  - 6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie Konkursowe może zostać wykorzystane do celów promocyjnych i marketingowych, w szczególności w komunikacji Organizatora w mediach społecznościowych, materiałach reklamowych oraz w kampaniach edukacyjnych.

---

**Columbus Energy S.A.**

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: [bok@columbusenergy.pl](mailto:bok@columbusenergy.pl)

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633



## **§ 9 Materiały edukacyjne**

1. Organizator w ramach realizacji Kampanii edukacyjnej udostępni Uczestnikom materiały edukacyjne w formie elektronicznej (plik PDF), przeznaczone do samodzielnego wydruku.
2. Materiały edukacyjne zostaną przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym przez szkołę, o której mowa w §2 Regulaminu.
3. Materiały edukacyjne, o których mowa w ust. 1, stanowią własność intelektualną Organizatora i podlegają ochronie na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnicy zobowiązują się do wykorzystywania materiałów edukacyjnych wyłącznie w celach związanych z realizacją Kampanii edukacyjnej, zgodnie z jej założeniami określonymi w §2 Regulaminu.
5. Jakikolwiek inne formy wykorzystania, w tym w szczególności: powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie osobom trzecim, publikacja w Internecie, modyfikacja, wykorzystywanie w celach komercyjnych lub promocyjnych, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, są zabronione.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Konkursu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora.

---

### **Columbus Energy S.A.**

ul. Jasnogórska 9, 31-358 Kraków  
tel. 12 307 30 96  
e-mail: bok@columbusenergy.pl

01/25\_15.04.2025  
BDO: 000258633

